

6

Globalvettregel 6

REALITETSORIENTER OG VIS TIL HANDLINGSALTERNATIVER

Vis kompleksiteten i virkelighetsbildet når du formidler, og samtidig engasjer ved å vise til konkrete måter å bidra på. Vis at det nytter å bry seg!

FORBEREDELSE

I denne oppgaven skal elevene lage en påvirkningskampanje for å prøve å finne løsninger til konkrete problemer. Se [lærerveilederen](#) for bakgrunnsstoff.

Utstyr: Store ark og tusjer.

REFLEKSJON

Finn et samfunnsproblem (15 min):

Del elevene inn i mindre grupper og be dem finne et samfunnsproblem de har lyst til å løse. Det kan være alt fra mangel på Fairtrade-produkter på lokalbutikken, til tilgang på medisiner i land i Sør. Det kan også være et tema som er relevant i landet for studiereisen.

Elevene kan også ta utgangspunkt i filmen fra Globalvettregel 4, eller FNs bærekraftsmål for å finne frem til problemer de vil løse.

Når gruppene har funnet frem til et problem, presenterer lærer firestegs-modellen (Changemaker-modellen) for påvirkning (se «handlekraft»). Gi konkrete eksempler på hvordan lignende problemer har blitt løst tidligere (se «tips» på neste side).

HANDLEKRAFT

Påvirkningskampanje (45 min + presentasjoner):

Gruppene følger firestegs-modellen og finner frem til kreative måter å påvirke slik at problemet kan løses:

1. Identifiserer et problem gruppen vil løse.
2. Finn ut hvem eller hva som kan løse problemet.
3. Lag en kreativ metode for å påvirke punkt 2.
4. Mobiliserer flere til å bli med!

MÅL

Å sette seg inn i et samfunnsproblem, og finne frem til hvem man kan påvirke for å løse problemet.

TID/DELTAKERE

2-3 skoletimer.
15-20+ deltakere.

KOMPETANSER

Kreativitet
Kritisk tenkning
Problemløsning
Systemtenkning
Fremtidstenkning

Utviklet av



Med støtte fra



Globalvettregel 6

REALITETSORIENTER OG VIS TIL HANDLINGALTERNATIVER

La gruppene jobbe godt med dette, og bruk gjerne ark og tusjer for å notere ned ideene som kommer. Elevene kan gjerne finne eksempler på kampanjer de liker. Det er lov å bruke grep som andre har gjort før!

Når planene er klare, presenteres gruppene dem for hverandre (5 min pr gruppe). Kanskje kommer det en kjempeide! Oppmuntre gjerne elevene til å gjennomføre løsningene! Lærer/skolen kan også legge til rette for gjennomføringen.

Alternative varianter:

Hvis det finnes en ungdomsorganisasjon i nærmiljøet, går det an å invitere de til å være med på kampanjeutviklingen.

Hvis skolen har kontakt med organisasjoner som driver med politisk arbeid i landet elevene skal ha studiereise til, kan det være smart å invitere personen til å holde et lite video-foredrag. Elevene kan så koble kampanjearbeidet sitt til å støtte denne organisasjonens arbeid

NB: Målet med oppgaven er politisk påvirkning for å fjerne strukturelle årsaker til problemene, ikke f.eks. innsamling av penger til prosjekter som fungerer mer som «plaster på såret».

Tips

- Eksempler på saker Changemaker bidro til å forandre i 2019:
<https://changemaker.no/hoydepunkt-2019>
- Les teksten til Globalvettregel 6, skrevet av Ole Andreas Kvamme:
<https://www.folkehogskoleradet.no/iu-globalvettregel6>
- Tidligere kampanjer av Changemaker:
<https://changemaker.no/om-changemaker/kampanjer>

Utviklet av

Med støtte fra